

**CURSOS**

**CURSO 36 - “A MOTIVAÇÃO DENTRO DE UM PLANO DE QUALIDADE NO RAMO GRÁFICO”**

**OBJETIVO:** Adquirir conhecimentos técnicos para otimizar os padrões de qualidade total.

**CARGA HORÁRIA:** 8 à 24 horas

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

1. Introdução
2. O que é qualidade ?
3. As principais ferramentas de qualidade
4. Delegação de tarefas
5. Supervisão e liderança
6. Respeitar a gestão de qualidade dentro da empresa
7. Ganhar e ganhar
8. Aprender e aprender
9. A importância de aprender e transferir os conhecimentos
10. Plano de ação na pré-impressão
11. Plano de ação na impressão
12. Plano de ação no acabamento
13. Exemplos práticos
14. Conclusões

**PARTICIPANTES:**

Pessoal envolvido no departamento de manutenção e operação.